<u>Übersichtstabelle des Ergebnisses des Studientags I Mediencurriculum</u> <u>Fach: Wirtschaft-Politik / Sozialwissenschaften</u>

Jg.	Medienkompetenz	Nummer
5	- Datenorganisation	1.3.
	- Datenschutz und	1.4.
	Informationssicherheit	2.1.
	- Informationsrecherche	2.2.
	- Informationsauswertung	2.3.
	-Informationsbewertung	3.2.
	- Kommunikations- und	3.4.
	Kooperationsregeln	4.1.
	- Cybergewalt und	4.2.
	-kriminalität	4.4.
	- Medienproduktion und	5.1.
	Präsentation	5.2.
	- Gestaltungsmittel	5.4.
	- Rechtliche Grundlagen)· 4 ·
	- Medienanalyse	
	- Meinungsbildung	
	- Selbstregulierte	
	Mediennutzung	
7	- Digitale Werkzeuge	1.2.
-	- Datenorganisation	1.3.
	- Datenschutz und	1.4.
	Informationssicherheit	2.1.
	- Informationsrecherche	2.2.
	- Informationsauswertung	2.3.
	- Informationsbewertung	3.1.
	- Kommunikations- und	3.2.
	Kooperationsprozesse	3.4.
	- Kommunikations- und	4.1.
	Kooperationsregeln	4.2. 4.3.
	- Cybergewalt und	4.4.
	-kriminalität	5.1.
	- Medienproduktion und	5.2.
	Präsentation	5.3.
	- Gestaltungsmittel	5.4.
	- Quellendokumentation	6.1.
	- Rechtliche Grundlagen	
	- Medienanalyse	
	- Meinungsbildung	
	- Identitätsbildung	
	1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	

	Callega	
	- Selbstregulierte	
	Mediennutzung	
	- Prinzipien der digitalen	
	Welt	
9	- Informationsrecherche	2.1.
	- Informationsauswertung	2.2.
	- Informationsbewertung	2.3.
	- Medienproduktion und	4.1.
	Präsentation	4.2.
	- Gestaltungsmittel	4.3.
FF	- Quellendokumentation	
EF	- Datenorganisation	1.3.
	- Datenschutz und	1.4.
	Informationssicherheit	2.1.
	- Informationsrecherche	2.2.
	- Informationsauswertung	2.3.
	- Informationsbewertung	3.3.
	- Kommunikation und	3.4.
	Kooperation in der	4.1.
	Gesellschaft	4.2.
	- Cybergewalt und -	4.3.
	kriminalität	6.1.
	- Medienproduktion und	
	Präsentation	
	- Gestaltungsmittel	
	- Quellendokumentation	
	- Prinzipien der digitalen	
	Welt	
Q1	- Digitale Werkzeuge	1.2
	- Datenorganisation	1.3
	- Informationsrecherche	2.1
	- Informationsauswertung	2.2
	- Informationsbewertung	2.3
	- Medienproduktion und	4.1
	Präsentation	4.2
	- Gestaltungsmittel	4.3
	- Quellendokumentation	5.1
	- Medienanalyse	5.2
	- Meinungsbildung	
Q2	Informationsrecherche,	2.1.
	Informationsauswertung	2.2.
	Informationsbewertung	2.3.
	Kommunikation und	3.3.
	Kooperation in der	4.1.
	Gesellschaft	4.2.
	Medienproduktion	4.3.
	Gestaltungsmittel	5.2.
	Quellendokumentation	5.3.

Meinungsbildung Identitätsbildung	5.4. 6.1.
Selbstregulierte	0.1.
Mediennutzung	
Grundlegende Prinzipien	
der digitalen Welt	