

Übersichtstabelle des Ergebnisses des Studientags I Mediencurriculum
SI, 5-10 (G9)

Fach	Musik		
Jg.	Unterrichtsvorhaben	Medienkompetenz laut Medienkompetenzrahmen	Nr.
5	UV 5.2 Der Soundtrack meines Alltags – individuelle Nutzung von Musik in typischen Situationen	Die S'uS notieren musikalische und musikbezogene Gestaltungen auch mit digitalen Werkzeugen, z.B. Music Tutor, Note Trainer, Rhythm-/Treble Cat, Score Creator, MuseScore	1.2
6	UV 6.2 Das Bild macht den Klang – Bildvorlagen als Inspiration musikalischer Gestaltung	Die S'uS entwerfen und realisieren bildbezogene Medienprodukte unter Berücksichtigung des historisch-kulturellen Kontextes	4.2
7	<i>Kein Musikunterricht</i>		
8	UV 8.1 Werbung macht die Firma froh und die Kunden ebenso? – Funktionen und Wirkungsweisen von Musik in der Werbung	Die S'uS <ul style="list-style-type: none"> • erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien • entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen 	2.3 4.1 4.2
8	UV 8.3b Melodien komponieren mit digitalen Medien	<ul style="list-style-type: none"> • produzieren und bearbeiten Musik mit digitalen Werkzeugen • notieren musikalische Gestaltungen mit digitalen Werkzeugen • entwerfen und realisieren ein Lied mit digitalen Werkzeugen 	1.2 1.2 4.2
8	UV 8.3c Komponisten im Spiegel ihrer Zeit	<ul style="list-style-type: none"> • recherchieren im Internet personenbezogene Daten zu ausgewählten Komponisten und reduzieren sie für einen Kurzvortrag • erstellen eine Präsentation mit eingebundenem Hörbeispiel, z.B. mit PowerPoint, keynotes, etc. • beurteilen Präsentationen hinsichtlich Darstellung und Vortrag 	2.1 2.2 4.1 4.2
9	UV 9.3 Covern – Techniken und Gründe für die Bearbeitung von Musik	Die S'uS entwerfen und realisieren Bearbeitungen von Musik mit Instrumenten und digitalen Werkzeugen als kommentierende Deutung des Originals	1.2 4.2
10	UV 10.1 Vom Leben erzählen, Meinung äußern, Protest formulieren – Rap als Sprachrohr jugendspezifischer Themen und politischer Botschaften	Die S'uS erkennen und analysieren Chancen und Herausforderungen von aktueller Musik für die Realitätswahrnehmung.	5.3

SII EF, Q1, Q2 (G8)

EF	UV I: Rock, Pop und Wiener Walzer – Musik nach Rezept?	Die S'uS entwerfen und realisieren einfache musikalische Strukturen im Hinblick auf Wirkungsabsichten.	4.2
Q1	UV IV: Auf der Suche nach neuen Ausdrucksmöglichkeiten: Neue Musik im Spannungsfeld von Determination und Zufall	Die S'uS entwerfen und realisieren reihentechnische Tonsätze.	1.2 4.2
Q2	UV II „Propaganda und Gegenpropaganda“: Musik als Mittel der Politik	Die S'uS erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik politisch motivierter Musik im Hinblick auf Absichten und Strategien	2.3