



Mediencurriculum

Fachbereich: ___katholische Religionslehre___

Kompetenz-Nr. (lt. Medienpass	Umsetzung in Jgst.	Umsetzung in der Reihe	Details zur Umsetzung	Bemerkung
3.1, 3.2	5	UV1: Wer bin ich? Warum lebe ich? – Nachdenken über Grund und Sinn des eigenen Lebens	Kritische Diskussion von Kommunikations- und Kooperationsprozessen mit digitalen Medien (Umgang mit WhatsApp, Cybermobbing, ...). Beispielsweise könnte man die Medienscouts einladen.	
2.1, 2.2	5	UV3: Krippe, Weihnachtsmann und Lichterglanz – warum und wie Menschen Weihnachten feiern	Recherche und Keynote-Präsentation zum Thema Weihnachten/ weihnachtliche Symbole	Optional
2.1, 4.1	6	UV2: Christsein in einer Gemeinde – auch heute noch?	Recherche und Keynote Präsentation: meine Pfarrkirche	Optional
2.1, 2.2	6	UV3: Der Traum von einer besseren Welt – Die Bewahrung der Schöpfung als Gottes Auftrag für den Menschen	Recherche und Erstellen von Kollagen am Computer zur Schönheit und zu den Gefährdungen der Schöpfung	
2.1. und 4.1	6	UV5: Feste unterbrechen den Alltag – Die Frage nach der Bedeutung von Festen im Leben eines Menschen	Vorstellung von verschiedenen christlichen Fest- und Feiertagen anhand einer Recherche, einer Keynote/Handout.	Optional
5.3, 5.4	7	UV1: Wer bin ich? Wer will ich sein?	Beschreibung möglicher Auswirkungen der Nutzung von (digitalen) Medien auf das Selbstbild und die Wahrnehmung von anderen	



2.1 und 4.1	7	UV 2: Was sie tun, ist gelebtes Christsein – Glaubenszeuginnen und Glaubenszeugen	Recherche und Präsentation der Ergebnisse durch Erklärvideo oder Podcast zum Thema „Glaubenszeugen“.	Optional
2.1 und 4.1	7	UV3: Engagiert und engagierend – Die Evangelien als Glaubenserzählungen	Recherche und Kurzvorstellung der vier Evangelien: Abfassungszeit, -ort, Adressaten, Anliegen und Schwerpunkte, Symbole (Löwe, Adler, ...)	Optional
2.1-3 und 4.1	7	UV 5: Der Welt den Rücken kehren? – Leben in klösterlichen Gemeinschaften	Recherche und Keynote-Präsentationen zu einem Orden in der Region gestalten.	Optional
2.1 und 4.1	8	UV 1: Zeit erwachsen zu werden, in Begleitung durch Feste und Rituale	Recherche und Keynote-Präsentation verschiedener Übergangsrituale.	Optional
3.3, 5.3, 6.4	8	UV3: Dating, Beziehung, Liebe – Partnerschaft und Sexualität verantwortungsbewusst leben	Beschreibung möglicher Auswirkungen der Nutzung von (digitalen) Medien auf die Gestaltung des eigenen Lebens und die Beziehung zu anderen, beispielsweise anhand sozialer Netzwerke.	
5.1, 5.2	8	UV5: Zwischen Fast Food und Müllsammeln – Verantwortlich leben und handeln	Beispielsweise Analyse von Werbematerialien von Fastfood-Ketten.	Optional
2.1 -3 und 4.1	8	UV 6 - Alles Karma? – Das Welt- und Menschenbild im Buddhismus	Recherche/Dokumentation/Keynote/Erklärvideo: Buddha im öffentlichen Leben.	Optional
2.1, 2.2 und 4.1	9	UV1: Prophetie – Engagement für Gottes Gerechtigkeit	Untersuchung neuzeitlicher bzw. zeitgenössischer Biografien im Hinblick auf prophetische Rede und prophetisches Wirken Recherche und Keynote -Präsentation.	



2.1, 2.2, 2.3 und 2.4 (6.4)	10	UV4: Religion auf Abwegen – religiöser Fundamentalismus und religiös verbrämter Extremismus	• Recherche zu fundamentalistischen bzw. extremistischen Strömungen in den abrahamitischen Religionen • kritische Analyse tendenziöser Websites z. B. mit Aufrufen zur Gewalt, Funktionalisierung von Religion, Reflexion des zugrundeliegenden Verständnisses von Religion • oder alternativ: Fake-News als neues Instrument der Meinungsbildung kritisch reflektieren (6.4)	
5.2, 6.4	EF	UV5: „Orientierung finden“ – Wie wir verantwortlich handeln können.	Persönliche und gesellschaftliche Konsequenzen einer an biblisch-christlicher Ethik orientierten Lebens- und Weltgestaltung, auch im Hinblick auf Herausforderungen durch den digitalen Wandel der Gesellschaft erörtern. Mögliche inhaltliche Anknüpfungspunkte: • Datenschutz, z.B. auch im internationalen Vergleich (4.4) • Meinungsbildung: Berichterstattung unterschiedlicher (auch internationaler) Medien zu einem ausgewählten aktuellen Thema im Vergleich (5.1) • Nachhaltigkeit: Zwischen politischer Realität und ökologischem Anspruch • Cyberkriminalität (3.4)	



3.3	Q1	UV3: „Kann ich für mich alleine glauben?“ – Kirche als Volk Gottes	• (kritische) Darstellung von Kirche in den profanen Medien • Sprache der Kirche analysieren (beispielsweise die Kritik von Erik Flügge) • Darstellung von Glaubensthemen in den Medien (beispielsweise Videos von Weihbischof Dominik Schwaderlapp oder die Gesprächsstunde von Weihbischof Ansgar Puff auf der Treppe vor dem Kölner Dom)	
3.3	Q1	UV4: „Viele Wege führen zu Gott“ oder: „Ohne Jesus Christus kein Heil“? – Der Wahrheitsanspruch der Kirche im interreligiösen und interkonfessionellen Dialog	• Umformulierung der Karfreitagsfürbitte im Rahmen des II. Vatikanischen Konzils • Diskussion der Wiedereinführung der alten Karfreitagsfürbitte mit der Tridentinischen Messe	Optional
2.1, 2.2, 2.3	Q2	UV7: Unsterblich sein oder ewig leben? – Der Mensch zwischen Verdrängung des Todes und der Sehnsucht nach Vollendung	Präsentationen zu Jenseitsvorstellungen und Bestattungsritualen verschiedener Religionsgemeinschaften erarbeiten.	Optional
2.3, 5.2, 5.3, 5.4	Q2	UV8: Hat der christliche Glaube für mich Konsequenzen? - Philosophische und theologische Reflexionen zu ethischen Fragen um Lebensanfang und -ende	Analyse der Darstellung der Thematik in unterschiedlichen Quellen und kritische Reflektion .	

Stand: 12.02.2021

Für den Fachbereich/Autoren: Kerstin Feistauer, Carolin Grauer, Christian Feistauer, Maria Landes